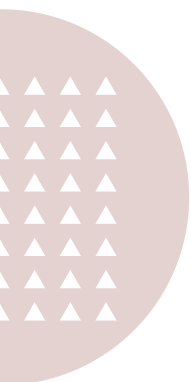




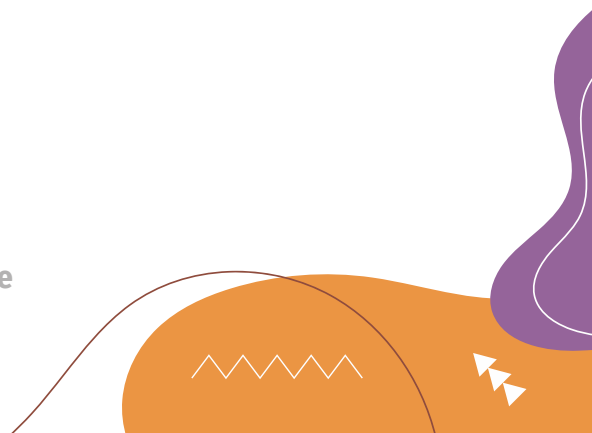
GUIA PARA ESCALAR AS CAPACIDADES DO SEU E-COMMERCE

Prepare sua loja virtual para receber mais de 30 mil visitas simultâneas.



SUMÁRIO

Introdução.....	3
1. A importância da escalabilidade e da disponibilidade na loja virtual.....	4
2. Como funciona a garantia de escalabilidade e disponibilidade na AWS.....	6
Fluxo de tráfego.....	6
Cache do servidor (Wordpress, Magento etc.).....	7
Rede de distribuição de conteúdo.....	7
Instâncias.....	8
Backup e recuperação de desastres.....	8
3. Conte com a Flexa Cloud para levar seu e-commerce ao próximo nível com a AWS.....	9
Conclusão.....	10
Sobre a Flexa Cloud.....	11





Introdução

À medida que o negócio de comércio eletrônico cresce e a loja virtual passa a ser acessada por milhares de pessoas ao mesmo tempo, surge a necessidade de uma mudança de paradigma técnico.

Isso demanda uma infraestrutura local altamente disponível e escalável, mas o gerenciamento interno de um site com todos os servidores, redes, segurança, backups e manutenção leva a um aumento no custo indireto que, por sua vez, aumenta o CapEx geral para qualquer setor de comércio eletrônico.

Dizendo em termos ainda mais simples: se seu negócio virtual atrai milhares de potenciais clientes que o acessam simultaneamente, você vai precisar que ele tenha infraestrutura para suportar tamanho tráfego. Estamos falando em mais de 30 mil visitas ao mesmo tempo — o que é o ideal para grandes lojas online; seja em períodos sazonais ou permanentemente.

A boa notícia é que já é possível contar com esse suporte sem gastar muito dinheiro; garantir operacionalidade, disponibilidade e segurança da informação: leve seu e-commerce desenvolvido em Magento ou Wordpress para a nuvem AWS!

Nos capítulos que seguem, você vai ver como isso é possível e também entender como aqui na Flexa Cloud estamos ajudando diversas empresas a expandir online por meio da tecnologia AWS.

Boa leitura!

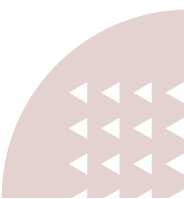




1. A importância da escalabilidade e da disponibilidade na loja virtual

Vamos começar lembrando o que significa um ambiente altamente escalável e disponível. Ele inclui três dimensões:

- **Alta Disponibilidade:** significa que a loja virtual pode operar sem nenhuma interrupção ou interrupção do serviço por um longo tempo.
- **Serviços Distribuídos:** é a arte de distribuir diferentes componentes da plataforma na mesma rede. No mundo ideal, são aproveitadas as cargas de quaisquer recursos; e também há hosts dedicados ao serviço.
- **Escalabilidade:** é a capacidade da plataforma de monitorar a demanda dos usuários e aumentar ou diminuir automaticamente os recursos. Ou seja, estar preparada para quando há um pico de acessos e utilizações simultâneas — o que acontece durante a Black Friday, por exemplo.



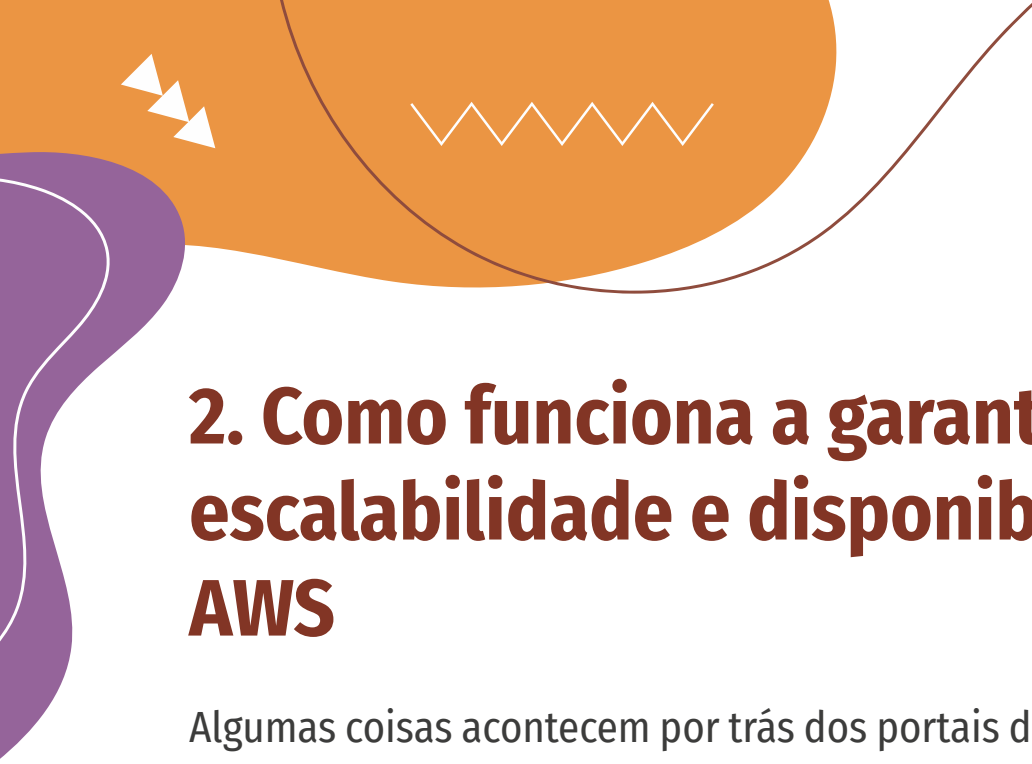


Trocando em miúdos, as empresas que querem elevar seus resultados nas vendas online precisam ter uma infraestrutura robusta amparando suas lojas virtuais. E isso é conseguido quando há um amparo técnico de uma gigante da tecnologia em nuvem, como a Amazon Web Services (AWS) por trás.

Dessa forma, não importa se a loja virtual foi desenvolvida em Wordpress ou Magento, por exemplo. Ela tem o arcabouço tecnológico necessário para garantir que mesmo no momento em que milhares de usuários se conectem, tudo (navegação, pedidos, transações) estará em perfeitas condições — incluindo a segurança da informação.

No quesito segurança, atenção: [pesquisas](#) apontam que 40% dos compradores evitam varejistas que foram afetados por violações de segurança.

Em suma, uma parte essencial da inovação no e-commerce é estar sempre atualizado e implementar a melhor tecnologia disponível. E é isso que as soluções da AWS garantem, como você vai ver no próximo capítulo!



2. Como funciona a garantia de escalabilidade e disponibilidade na AWS

Algumas coisas acontecem por trás dos portais de vendas online que contam com a infraestrutura da AWS. Confira, a seguir, uma explicação prática desses processos!

Fluxo de tráfego

Assim que os visitantes acessam o domínio da loja em seus navegadores, as solicitações são passadas para a Internet e, em seguida, encaminhadas para o gerenciador de DNS. O gerenciador DNS resolverá as solicitações para o servidor especificado e o servidor da web servirá o aplicativo.

Digamos que você tenha definido o escalonamento automático para um número mínimo de uma instância e o número máximo de três instâncias. Com base em diferentes métricas, seu ambiente poderá ser dimensionado dependendo da carga que recebe.

Dependendo da carga agregada, o ambiente continua atendendo à demanda criando mais instâncias à medida que cresce. O mesmo acontece do outro modo.

E você pode estar se perguntando: o que acontecerá com meus recursos da AWS? A resposta é simples: mais demanda ou tráfego, mais servidores para atendê-lo.





Cache do servidor (Wordpress, Magento etc.)

O cache do lado do servidor ou cache do lado do WordPress/Magento acontece com um plug-in ou é incorporado no host. Sempre que alguém solicita a página inicial, por exemplo, a solicitação é passada ao banco de dados para recuperar as informações da página inicial.

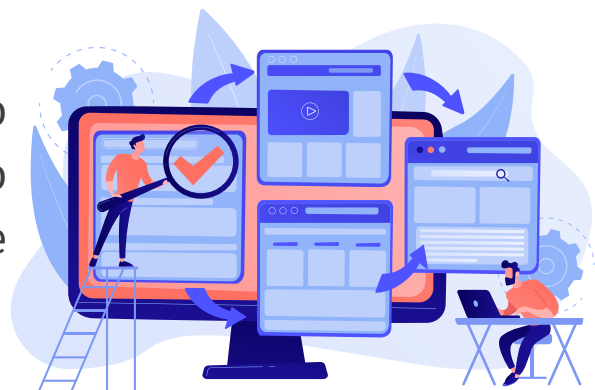
O armazenamento em cache cria um arquivo temporário (você pode especificar a expiração). Portanto, quando sua solicitação chegar, ele verificará os arquivos que gera em vez de processar a solicitação no banco de dados.

Dessa forma, pode-se servir páginas/conteúdo mais rapidamente aos usuários e reduzir o consumo de banco de dados.

Rede de distribuição de conteúdo

Em poucas palavras, a rede de distribuição de conteúdo é a rede de servidores ou serviços em que o conteúdo da loja virtual será hospedado e essa rede será usada para transferir o conteúdo a todos os visitantes.

Usar uma rede de distribuição ajudará a espalhar o conteúdo pelo mundo mais rápido do que hospedá-lo em seu servidor.





Instâncias

Na AWS, existem diferentes tipos de instâncias que podem ser usadas, dependendo da carga de trabalho. É importante escolher o tipo de instância correto.

Definitivamente, usar o tipo de instância correto ajudará muito; bem como selecionar o número de recursos para que ele execute.

Backup e recuperação de desastres

É essencial ter uma estratégia de backup, bem como uma solução de recuperação de desastres, caso algo aconteça com a plataforma de e-commerce. Felizmente, a AWS oferece muita redundância entre todos os seus serviços.

Existem diferentes maneiras de proteger a aplicação e os dados dos usuários. Aqui estão alguns exemplos:

1. Plugins WordPress para fazer backup do site (S3).
2. Recuperação de desastres para infraestrutura (física).
3. Backup para dados do usuário (DB - RDS).
4. Backup para o código do aplicativo.

A Amazon Web Services já oferece diversas soluções de backup para todos os seus serviços, para que possamos criar backups para o RDS com um clique e realizar as configurações de backups com EC2.



3. Conte com a Flexa Cloud para levar seu e-commerce ao próximo nível com a AWS

Agora você deve estar se perguntando: como faço para ter acesso aos serviços da AWS e garantir que meu e-commerce estará preparado para receber milhares de acessos simultâneos?

Aqui na Flexa Cloud nós somos especialistas nisso. Garantimos, por meio das soluções AWS, total disponibilidade e segurança de ponta a ponta!

Certificada AWS e reconhecida internacionalmente desde 2013, a Flexa Cloud desenha soluções em nuvem para você escalar suas vendas online.

Não importa em qual plataforma seu comércio virtual foi desenvolvido, você precisa ter certeza de que ele estará sempre operante quando o volume de acessos aumentar.

Esqueça os carrinhos abandonados por lentidão ou indisponibilidade.

Reforce agora mesmo sua infra na nuvem AWS para ver os pedidos chegando sem parar!

e-commerce

FLEXA CLOUD SCALE

Escale a capacidade da sua loja virtual desenvolvida em Wordpress/Woocommerce, Magento ou qualquer outra plataforma.

Quero escalar meu negócio online agora!





Conclusão

A AWS é a melhor escolha para escalar seu e-commerce com disponibilidade e segurança!

Como a Amazon Web Service (AWS) é pioneira na indústria de nuvem, ela hospeda as plataformas de vendas online de milhões de empresas; das mais conhecidas como Unilever e Airbnb até as menores, que estão desbravando agora as vendas online.

O motivo mais importante por trás dessa decisão é a arquitetura robusta que garante que as lojas virtuais sejam capazes de aproveitar a confiabilidade da plataforma AWS para interagir com os visitantes e atingir a meta de vendas.

Além disso, a capacidade de escalar os recursos do servidor em minutos e a segurança AWS de vários níveis (quase) imbatível oferece às lojas de comércio eletrônico uma infraestrutura sólida e globalmente compatível que não fica atrás de nenhuma outra.

A plataforma AWS tem o benefício de melhorar sua arquitetura e serviços de comércio eletrônico à luz das experiências de operação da Amazon, a maior plataforma de comércio eletrônico do mundo. Isso levou ao desenvolvimento de várias tecnologias líderes do setor que tornaram a solução de comércio eletrônico da AWS a melhor plataforma de comércio eletrônico que existe.

Então, reforçamos o convite: faça contato conosco e veja como podemos ajudá-lo a melhorar a escalabilidade das suas vendas online com os serviços e recursos AWS!





Sobre a Flexa Cloud

Fundada em 2008, a Flexa IT iniciou como uma empresa de desenvolvimento de Software. Em seguida, sempre atenta ao mercado, em 2013 firmou parceria com a Amazon Web Services (AWS).

Com uma bandeira fincada no futuro, a Flexa IT transformou-se em uma empresa referência nacional em nuvem.

Em 2017 mudou seu nome para Flexa Cloud, consolidando definitivamente sua vocação em ajudar as empresas em sua jornada para a nuvem.

Com uma visão ampla, os serviços da Flexa consideram sempre os seguintes pilares:

- Excelência operacional;
- Segurança;
- Confiabilidade;
- Eficiência de performance;
- Otimização de custos.

Hoje, após centenas de cases bem-sucedidos, a Flexa Cloud se posicionou como uma empresa com expertise para conduzir com segurança as organizações em sua jornada para a nuvem.





Na esteira da busca em dar a melhor experiência aos nossos clientes, a Flexa Cloud faz ao longo do tempo parcerias estratégicas que visam complementar seu portfólio de serviços , a saber:

- New Relic;
- Bit Defender;
- Matillion;
- Dataguise.

A experiência acumulada nas várias implementações realizadas desde de 2013, encurta caminhos e traz uma robustez consistente na entrega dos serviços.

A etapa de implementação é estruturada com base nas melhores práticas de gerenciamento de projetos e tem no ITIL a base para os serviços na etapa de sustentação.

Se não bastasse isso, nossos colaboradores são treinados e certificados o que proporciona a tranquilidade necessária nessa jornada.

Aqui na Flexa Cloud, nossa premissa básica é o cliente. Por isso, nossos serviços buscam encantá-lo, fazendo com que ele seja o maior promotor da nossa marca.

Faça contato, teremos o maior prazer em levar sua empresa às nuvens!

Quero escalar meu negócio online agora!



